

FASSADE / GEBÄUDE



Firmenlogos müssen aktuell, **GUT SICHTBAR** angebracht und ordentlich geklebt sein, um **INTERESSE** zu wecken. Zudem ist die Breite Ihres Eingangsbereichs entscheidend. Stellen Sie sich dabei folgende Fragen:

- Ist mein Geschäft leicht zugänglich für Kinderwagen oder Rollatoren/Gehhilfen?
- Können Kunden, vollgepackt mit Einkaufstaschen, mein Geschäft betreten, ohne Ware umzustoßen?

Wenn nein, sollten Sie Ihren Eingangsbereich dringend frei räumen und so die Hemmschwelle für potenzielle Kunden verringern.

Achten Sie zudem auf eine gepflegte Fassade. Kunden nehmen ein Gesamtbild wahr und assoziieren auch das Aussehen der Fassade mit Ihrem Geschäft.

BEREICH VOR DEM GESCHÄFT



Überprüfen Sie **REGELMÄSSIG** die Aktualität der Poster an Ihrer Ladentür. Veraltete Poster oder auch ein Sammelsurium von Ankündigungen an Ihrer Scheibe oder Tür machen einen unseriösen Eindruck.

KONTROLIEREN Sie das Aussehen Ihrer Warenträger vor der Tür: Verbannen Sie auf keinen Fall ausrangierten Präsenter von drinnen nach draußen. Der Kunde verknüpft den ersten Eindruck, den Ihr **GESCHÄFT** macht, mit Ihrer Fachkompetenz! Klappige oder rostige Warenträger gehören also auf den Müll.

SAUBER- KEIT

Je klassischer die **ZIELGRUPPE**, desto eher achtet sie auf Struktur, Ordnung und **SAUBERKEIT**. Herumliegendes Arbeitsmaterial oder Staub und Schmutz schrecken Kunden ab. Unterschätzen Sie nicht den **ORDNUNGSSINN** Ihrer Kunden!
DAHER:

- Entfernen Sie Herbstblätter im Eingangsbereich
- Achten Sie darauf, dass keine toten Fliegen oder Staubwolken im Schaufenster liegen.
- In unserer Branche ist es besonders wichtig, gepflegte und jahreszeitlich angepasste Bepflanzung im Eingangsbereich zu haben.

Denken Sie also bei der Warenpräsentation und der Geschäftsgestaltung stets an Ihre Zielgruppe. Welche **WERTE**, welche **ERWARTUNGEN** haben Ihre potenziellen Kunden? Entspricht Ihr Geschäft innen und außen diesen beiden Faktoren? Der Köder muss dem Fisch und nicht dem Angler schmecken!